**БРИФ**

Перед тем, как приступить к заполнению, несколько важных моментов, на которые важно обратить внимание:

* Ваш веб ресурс будет разработан согласно представленной вами информации. Поэтому будьте крайне внимательны при заполнении всех пунктов. Качество сайта, и его конверсия в первую очередь, зависит от точности и полноты предоставленных нам материалов.
* Вместе с заполненным Брифом понадобятся исходники фирменного стиля, логотипы и фотографии, которые будут использованы в разработке дизайна.
* Подумайте и подготовьте важные для конверсии материалы, такие как тексты отзывов, акции, боли клиентов и ваши преимущества перед конкурентами.
* Если у вас нет материала на данный момент, обязательно укажите это в брифе, например, (разработать недостающий материал, сделать фото, снять видео и т.д.)
* Для разработки продающего сайта очень важно узнать о вас, ваших клиентах, вкусах и предпочтениях, ситуации на рынке, ваших конкурентах. Мы должны смотреть в одном направлении, быть на одной волне, тогда продукт нашей совместной работы будет целостным, практичным и обязательно выполнит возложенные на него функции.

P.S. Бриф содержит только самые важные вопросы, которые были сформулированы за время плодотворной работы с большим количеством клиентов. Ничего лишнего, только то, что повышает эффективность работы и соответственно, уровень ваших продаж.

1. ***О КОМПАНИИ***

|  |
| --- |
| * 1. Название компании. Укажите название компании, которое будет отображаться на сайте. |
| Daphne Travel International |
| * 1. Адрес компании. Укажите физический адрес вашей компании. |
| Республика Казахстан 050010, г.Алматы ул.Калдаякова 34/29 уг.ул. Айтеке би |
| * 1. Контакты. Укажите контакты ответственного лица по проекту в Вашей стороны. |
| * ФИО: Швалева Татьяна * Номера телефонов: +7 727 291 71 71 * E-mail:tatyana@daphne.kz / mete@sarlak.net * Другой вид связи: + 7 701 768 10 95 |
| * 1. Существующий сайт. Укажите url адрес вашего веб-сайта, если есть. Предоставьте доступ к административной панели и хостингу вашего существующего веб ресурса. Укажите login name и пароль. |
| Доступ к панели есть, как шеф мне даст я вам вышлю |
| * 1. Сфера деятельности. Подробно опишите в какой сфере бизнеса осуществляется ваша деятельность. |
| Туристская деятельность, сфера продажи авиабилетов, туров, оформление виз и медицинских страховок |
| * 1. Слоган или девиз компании. Укажите слоган, если есть. |
| Мы индивидуально работаем с каждым клиентом! Рассматриваем все заданные вопросы, приводим наиболее удобные варианты, чтобы их желания совпадали с реальностью |
| * 1. Домен. Выберите имя и уровень домена. |
| 1. Регистрация домена 2го уровня (например example.kz). Стоимость и доступность можно уточнить у нас или на сайте <http://ps.kz>, и любом другом хостинг сервисе.    * Название домена:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_daphnetravel.com   ИЛИ   1. Регистрация домена третьего уровня под blink.kz (например example.blink.kz) – бесплатно.    * Название домена:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.blink.kz |

1. **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

|  |
| --- |
| * 1. Клиенты. Перечислите основных клиентов Вашей компании. |
| Это частные организации, частные лица с улицы и агентства Казахстана |
| * 1. Социальные характеристики. Опишите пол, возраст, занятость, доход вашего потенциального клиента. |
| К нам приходят клиенты с 17 до 75 лет |

1. **КОНКУРЕНТЫ**

|  |
| --- |
| * 1. Конкуренты. Укажите наиболее удачный пример позиционирования ваших конкурентов в интернете и ваша оценка их деятельности. Предоставьте не менее трех примеров. |
| <https://globotour.kz/>  <http://tes-travel.kz/>  <http://poedem.kz/>  http://www.centertour.kz/ |
| * 1. Ваша уникальность. Перечислите преимущества продукции или услуг Вашей компании перед конкурентами. |
| Мы индивидуально работаем с каждым клиентом! Рассматриваем все заданные вопросы, приводим наиболее удобные варианты, чтобы их желания совпадали с реальностью |

1. **ДИЗАЙН**

|  |
| --- |
| * 1. Фирменный стиль. Укажите цвета фирменного стиля. Передайте по электронной почте фирменный стиль Вашей компании, логотип, фирменный бланк, и любой другой материал, связанный со стилистикой вашего предприятия. |
| Вышлю на эл. почту |
| * 1. Цветовая гамма и насыщенность. Выберите из перечисленного списка цветовую гамму вашего веб ресурса или укажите свою собственную. |
| * Только цвета фирменного стиля и оттенки * **Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними** * Только мягкие пастельные цвета * Использовать монохромные темы * **на усмотрение дизайнера** |
| * 1. Описание будущего сайта. Выберите настроение и ассоциации, которые должен вызывать дизайн вашего будущего сайта или укажите свою собственную. |
| * Строгий корпоративный * **Яркий и броский** * Позитивный и веселый * **Насыщенный иллюстрациями и картинками** * Минималистичный дизайн |
| * 1. Примеры сайтов. Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают или отталкивают по дизайну? |
| <https://vanillatours.com> вот хотим чтобы было на подобии этого сайта, нет ничего лишнего, все понятно и по разделам |

1. **КОНТЕНТ БРИФ**

|  |
| --- |
| * 1. О компании. Опишите Вашу компанию в нескольких предложениях: дата создания, опыт сотрудников, ваши лучшие проекты, в чем ваше преимущество перед конкурентами, на что делаться упор именно в вашей компании. Можно передать в электронном виде по электронной почте. |
| Вышлю на эл почту |
| * 1. Галерея. Передайте по электронной почте файлы или картинки, которые будут отображаться на Вашем сайте. |
| Вышлю на эл почту |
| * 1. Контакты. Укажите контакты, которые нужно отображать в разделе «Контакты» на вашем сайте. |
| * Номера телефонов: * E-mail: * Ссылки на социальные сети: * Соц. сети и другие: |
| * 1. Услуги. Перечислите или передайте по электронной почте список и описание всех услуг Вашей компании: условия предоставления услуг, гарантия, стоимость, и так далее. Приложите прайс лист. |
| По почте отправлю |
| * 1. Продукция и Товар. Приложите каталоги с описанием всей Вашей продукции, желательно в электронном виде. Укажите все параметры, которые характеризуют ваш товар. Приложите прайс лист. |
|  |
| * 1. Акции. Перечислите текущие акции и новинки Вашей компании. Можно передать в электронном виде по электронной почте. |
| Горящие туры и горящие авиабилеты, акции от авиакомпании у нас должен быть доступ к этому разделу чтобы последующие разы мы сами могли добавлять |
| * 1. Ключевые слова. Напишите слова, по которым потенциальный клиент или посетитель будет искать Вашу компанию в поисковых системах Google и Yandex. |
| Купить путевку  Отдых в ОАЭ  Отдых в Турции  Отдых в (перечислить самые актуальные направления)  Турагенство Алматы  Турфирма Алматы  Горящие туры  Визы во все страны  Все ключевые слова указаны выше без учета стоимости рекламы по ним. |
| * 1. Вопрос-Ответы. Напишите часто задаваемые вопросы и ответы от клиентов Вашей компании. |
| Стоимости туров, виз и авиабилетов  Посчитайте сколько стоит этот отель и авиаперелет |

1. **ФУНКЦИОНАЛ САЙТА**

|  |
| --- |
| * 1. Функционал сайта. Перечислите и опишите функционал, который должен присутствовать на Вашем веб ресурсе. ЗАПОЛНЯЕТСЯ СОВМЕСТНО С ПРОЕКТ МЕНЕДЖЕРОМ. |
|  |

1. **СТРУКТУРА САЙТА**

|  |
| --- |
| * 1. Страницы. Иерархия станиц и их содержание. ЗАПОЛНЯЕТСЯ СОВМЕСТНО С ПРОЕКТ МЕНЕДЖЕРОМ. |
|  |

После заполнения данного Брифа не спешите с отправкой. Подождите некоторое время. Возможно, интересные мысли и идеи появятся у вас чуть позже.

Перед отправкой убедитесь, что все информационные материалы (изображения, видео, текст) в наличии в приложении к настоящему брифу.

|  |  |
| --- | --- |
| Подпись, ФИО: Швалева Татьяна | Дата: 13.06.2016 |